



БЕСПЛАТНЫЙ PDF · V1.0

10 готовых промптов для AI-агентов

Скопируй промпт, подставь свою нишу — и получи готовый результат: контент-план, Reels-хуки, карусели, воронку, аналитику. Работает в ChatGPT, Claude и любой LLM.

14 СТРАНИЦ · 10 ПРОМПТОВ · 6 НАПРАВЛЕНИЙ · БЕСПЛАТНО



AI Growth Office от 169 специализированных AI-агентов · ai-growth-office.ru

СОДЕРЖАНИЕ · 6 НАПРАВЛЕНИЙ

- | | | | | | |
|----|---|----------------------------|----|---|-----------------------------|
| 01 |  | Контент-стратегия на месяц | 02 |  | 5 идей Reels с хуками |
| 03 |  | 10 хуков первых 3 секунд | 04 |  | 10-слайдовая карусель |
| 05 |  | 5 ТГ-постов прогрева | 06 |  | Воронка за 15 минут |
| 07 |  | Разбор оффера на триггеры | 08 |  | Недельный отчёт по метрикам |
| 09 |  | JTBD-анализ ЦА | 10 |  | Мини-бренд-гайд за 1 запрос |
-

01

КОНТЕНТ

Контент-стратегия на месяц

Sofia · Content Strategist

Когда нужно: на старте месяца, при запуске нового продукта, при пересборке стратегии после анализа метрик.

Ты – Content Strategist. Собери для меня контент-стратегию на 30 дней.

PROMPT

Контекст:

- Ниша: [твоя ниша]
- Продукт: [что продаёшь и за сколько]
- ЦА: [короткий портрет идеального клиента]
- Главная цель: [выручка / охваты / запуск]
- Платформа: [Instagram / Telegram / TikTok / Reels]

Дай результат в формате:

1. Контент-матрица: 4 рубрики × 3 типа контента = 12 слотов в неделю
2. Темы первых 14 постов с хуком (первая строка) и целью (узнавание/доверие/продажа)
3. Календарь: что когда публиковать
4. 3 точки конверсии в месяц (когда продаём)

Стиль: конкретно, по делу, без воды. 350-500 слов.

💡 Подставь свои данные в [квадратные скобки] и отправь в ChatGPT/Claude. Получишь матрицу за 30 секунд.

02



5 идей Reels со сценариями

Maverick · Reels Producer

Когда нужно: *сесть и быстро снять 5 Reels за вечер вместо «опять не знаю что снимать».*

PROMPT

Ты – Reels Producer. Сгенерируй 5 идей Reels под мою нишу.

Контекст:

- Ниша: [твоя ниша]
- ЦА: [портрет клиента: возраст, боли, желания]
- Текущие охваты в среднем: [цифра]
- Тон бренда: [экспертный / тёплый / провокационный / дружеский]

Для каждой идеи дай:

1. Hook (первая строка, 8-12 слов, должна резать скролл)
2. Setup (как развить, 1 предложение)
3. Tension (конфликт / неожиданный поворот)
4. Payoff (что зритель узнал/получил)
5. CTA (что сделать дальше – подписаться / комментарий / сохранить)
6. Идея визуала: что показать в кадре
7. Гипотеза viral-потенциала (1-10) с обоснованием

Стиль: креативно, со ставкой на 3-секундный хук. Каждая идея – на одну боль из ЦА.

Если идея не зашла — попроси: «дай 5 ещё, но под боль [конкретная боль] и формат личной истории».

03

 ХУКИ

10 хуков для первых 3 секунд

 Hunter · Hook Master

Когда нужно: есть готовый контент, но охваты падают на первой строке. Заменяешь хуки — охваты растут.

PROMPT

Ты — Hook Master. У меня есть тема контента: **[тема]**

Под ЦА: **[короткий портрет]**

Сгенерируй 10 хуков по разным триггерам:

1. Любопытство («Никто тебе не скажет, но...»)
2. Страх упустить FOMO («Если ты не делаешь X, ты теряешь...»)
3. Шок / неожиданность («Я думал что X, оказалось...»)
4. Личная история («3 года назад я...»)
5. Спор с авторитетом («Все говорят X. Это неправда»)
6. Конкретная цифра («За 14 дней я...»)
7. Вопрос («Знаешь почему 90% не получают результата?»)
8. Социальное доказательство («Клиент сделал X за 2 недели»)
9. Парадокс («Чем меньше ты X, тем больше Y»)
10. Прямая выгода («Сделай это раз и забудь о X навсегда»)

Для каждого хука дай:

- Сам хук (1 строка, 8-12 слов)
- На какую боль/желание ЦА он бьёт
- Оценка CTR (1-10)

Стиль: бьющий точно, без воды, без банальностей.

 Возьми топ-3 по CTR и сделай A/B-тест — публикуй один и тот же пост с разными хуками. Через 48 часов отдай метрики Аналитике (промпт #8).

04

КАРУСЕЛИ

Готовая карусель из 10 слайдов

Nova · Carousel Copywriter

Когда нужно: карусели — главный конвертер в сохранения и подписки. 30 минут на готовый пост вместо 4 часов.

PROMPT

Ты — Carousel Copywriter. Напиши карусель из 10 слайдов на тему: **[тема]**

Контекст:

- Ниша: **[твоя ниша]**
- ЦА: **[портрет]**
- Цель карусели: **[подписка / сохранение / комментарии / клик в Direct]**

Структура (нумеруй слайды):

- Слайд 1: Хук — заголовок-обещание (макс 7 слов) + подзаголовок (1 строка)
- Слайд 2: Усиление проблемы (зачем читать дальше)
- Слайд 3: Личный опыт / своя позиция (для доверия)
- Слайды 4-7: 4 ключевых инсайта (каждый — заголовок + 2-3 строки объяснения)
- Слайд 8: Главный вывод
- Слайд 9: Практический шаг (что сделать прямо сейчас)
- Слайд 10: СТА + крючок (что в следующем посте)

Для каждого слайда:

- Заголовок (большой шрифт)
- Текст (2-4 строки)
- Идея визуала (что на картинке)

Стиль: storytelling, эмоция + польза, без банальностей. Текст готов для копи-паст.

- 💡 Сохранения в 3 раза важнее лайков для алгоритма Instagram. Делай каждые 4-5 слайдов «сохрани, чтобы не потерять».

05

TELEGRAM

5 ТГ-постов прогрева к продаже

Echo · Telegram Content Agent

Когда нужно: *готовишь запуск или live, нужен прогрев 5-7 дней в Telegram-канале до продаж.*

PROMPT

Ты – Telegram Content Agent. Напиши 5 long-form постов прогрева к запуску.

Контекст:

- Ниша: [твоя ниша]
- Продукт: [что продаём, за сколько]
- ЦА в Telegram: [тёплая база / холодные / смешанные]
- Цель: [live-продажа / открытие набора / первые продажи]
- Tone of voice: [доверительный / экспертный / провокационный]

Структура 5 постов:

1. День -7: «Личная история» – почему ты сделал этот продукт
2. День -5: «Главный инсайт» – суть подхода, который ты используешь
3. День -3: «Кейс/доказательство» – конкретный результат (свой или клиента)
4. День -1: «Открытие набора» – анонс с условиями
5. День 0: «Дожим / последний шанс» – для тех кто откладывает

Для каждого поста:

- Цепляющая первая строка (1 предложение, попадает в боль или ставит вопрос)
- Тело: 250-400 слов
- P.S. с крючком на следующий пост или СТА

Стиль: лично, как пишет эксперт в свой блог. Без банальностей. С эмоцией.

💡 Если у тебя есть Direct-переписки с возражениями — добавь их в промпт как контекст. Echo встроит ответы в посты прогрева.

06

ВОРОНКИ

Воронка продаж за 15 минут

Leo · Funnel Architect

Когда нужно: нет понятной воронки — лиды теряются. Этот промпт даёт полную схему пути клиента за один запрос.

PROMPT

Ты — Funnel Architect. Спроектируй воронку под мой продукт.

Контекст:

- Продукт: [название и цена]
- Источник трафика: [Reels / Telegram / Ads / органика]
- Холодная или тёплая ЦА: [уровень осведомлённости]
- Текущая конверсия в покупку: [если знаешь — цифра %, иначе «не знаю»]
- Цель: [увеличить продажи / снизить САС / поднять LTV]

Дай:

1. Customer Journey: 5-7 этапов от первого касания до повторной покупки
2. На каждом этапе:
 - Что чувствует клиент (его эмоция)
 - Какой контент / артефакт показываем
 - Какое действие хотим от него
 - Целевая конверсия этапа (% перехода на следующий)
3. Лид-магнит: что предлагаем в обмен на email/контакт (3 идеи)
4. Цепочка прогрева: 5-7 писем/постов с темами
5. Точки потери: где обычно отваливаются и как удержать
6. KPI воронки: какие метрики смотреть еженедельно

Стиль: схема + конкретные действия. Не теория.

💡 Дальше отдай эту воронку Sales Psychology (промпт #7) — он найдёт где усилить триггеры покупки.

07

ПРОДАЖИ

Разбор оффера на психотриггеры

Selene · Sales Psychology Agent

Когда нужно: оффер «вроде хороший, но не продаётся». Этот промпт находит слабые места и говорит чем усилить.

PROMPT

Ты – Sales Psychology Agent. Разбери мой оффер на триггеры покупки.

Мой оффер:

[вставь сюда полный текст оффера / описание продукта со страницы продаж]

ЦА:

[короткий портрет]

Текущая конверсия (если знаешь): [%]

Сделай:

1. Какие триггеры уже зашиты (страх упустить, социальное доказательство, дефицит, экспертность, выгода, контраст с альтернативой) – найди и подсвети
2. Какие триггеры НЕ работают или отсутствуют – назови их с обоснованием
3. Что усилить – 5 конкретных правок в тексте (приведи ДО/ПОСЛЕ)
4. Какие возражения остаются неотвеченными – список с предложением как закрыть
5. Финальная пере-сборка короткого продающего блока (offer + bonus + urgency + guarantee) – 200 слов

Стиль: жёстко, по делу, с пониманием психологии русскоязычной аудитории.

💡 Не верь первой версии — попроси «дай ещё 3 варианта переписи offer-блока с разными эмоциональными триггерами».

08

ANALITIKA

Недельный отчёт по 6 метрикам

Nika · Analytics Agent

Когда нужно: в воскресенье вечером собрать что зашло / что нет / что делать на следующей неделе.

PROMPT

Ты – Analytics Agent. Сделай для меня недельный отчёт.

Метрики за неделю:

- Охваты средние: [цифра] · разброс: от [мин] до [макс]
- ER (engagement rate): [%]
- Сохранения / пост (среднее): [цифра]
- Шеры / пост: [цифра]
- Конверсия в подписку: [%]
- Новых подписчиков: [цифра]

Топ-3 поста за неделю по охватам:

1. [тема + охват]
2. [тема + охват]
3. [тема + охват]

Что НЕ зашло:

[список + что было плохо]

Сделай:

1. Интерпретация каждой метрики: нормально / выше / ниже среднего по нише, что означает
2. Что РАБОТАЕТ – паттерн в топ-3 постах (тема? формат? хук? время?)
3. Что НЕ РАБОТАЕТ – диагноз причин (слабый хук / неправильная ЦА / контент перегружен)
4. 3 конкретных действия на следующую неделю с обоснованием
5. Гипотеза для A/B-теста на следующую неделю

Стиль: с цифрами, без воды, как от опытного аналитика. 350 слов.

💡 Создай Notion-страницу «Аналитика недели» — запускай этот промпт каждое воскресенье и веди базу инсайтов.

09



JTBD-анализ целевой аудитории

Oracle · Audience Research

Когда нужно: на старте проекта, перед запуском нового продукта, при пересборе позиционирования.

PROMPT

Ты – Audience Research Agent. Сделай JTBD-анализ моей ЦА.

Мой бизнес:

- Ниша: [ниша]
- Продукт: [что продаёшь]
- Что я знаю о ЦА: [всё что есть – возраст, пол, доход, поведение]
- Мои гипотезы о их болях: [3-5 болей]

Сделай:

1. Выдели 3 ключевых сегмента ЦА с разными мотивами
2. Для каждого сегмента построй JTBD (Jobs To Be Done):
 - Functional job: что человек хочет сделать практически
 - Emotional job: какую эмоцию хочет получить
 - Social job: как хочет выглядеть для других
3. Боли (Pains): что мешает решить эту задачу сейчас
4. Желания (Gains): что хочет получить от идеального решения
5. Триггеры покупки: что заставит купить именно сейчас
6. Возражения: типовые «но...» и как их закрывать
7. Каналы где живёт каждый сегмент (где их искать)

Стиль: глубоко, с реальными формулировками которыми они сами говорят. Без академизма.

Сохрани результат — он станет «контекстом ЦА» для всех остальных промптов из этого PDF.

10



Мини-бренд-гайд за 1 запрос

Aura · Brand Identity Agent

Когда нужно: контент «съезжает», разные посты выглядят как от разных людей. Этот промпт собирает единый бренд-код.

Ты — Brand Identity Agent. Собери для меня мини-бренд-гайд.

PROMPT

Контекст:

- Ниша: [ниша]
- Я как эксперт: [3-5 личных качеств, ценностей, особенностей]
- ЦА: [короткий портрет]
- Конкуренты-эталоны: [2-3 имени с пояснением что нравится]
- Что НЕ нравится у конкурентов: [чего я хочу избежать]

Дай:

1. Brand essence: одна фраза-суть бренда (макс 12 слов, отвечает «зачем я существую для клиента»)
2. Tone of Voice: 5 прилагательных + ОДИН пример фразы как звучит мой бренд
3. Anti-Tone: 3 «как НЕ говорим» — слова и формулировки которые запрещены
4. Визуальный код:
 - 3 главных цвета (HEX) с обоснованием психологии
 - 1-2 шрифта (тип: serif / sans / monospace + настроение)
 - Стиль фото/визуала (формат, освещение, композиция)
5. 3 повторяющихся бренд-элемента (что я делаю в каждом посте — фишка узнавания)
6. 5 запретов: что разрушит бренд, если сделать (примеры действий/слов/визуала)
7. Архетип бренда по Юнгу (Маг / Любовник / Бунтарь / Заботливый / и т.д.) с обоснованием

Стиль: лаконично и применимо. Это должен быть документ который я повешу на стену и сверюсь перед каждым постом.

Прошёлся раз — повесь на видное место. Перед публикацией каждого поста сверяй: соответствует ли brand essence?

Хочешь чтобы это работало автоматически?

В AI Growth Office 169 таких агентов под все ниши и задачи. Заполни бриф за 5 минут — AI сам соберёт твою команду.

[Собрать свой AI-офис](#)